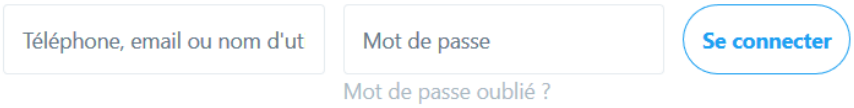
Lecture Twitter :

Les comptes twitter sont précédés par un @

Les mots clés mot clé, précédé par un # hashtag

Compte Twitter de la DAFPIC :

@DafpicBordeaux



Comment opérer le tweet « parfait »

- Il débute par une thématique :
    - [#FLIERE] [#EVENEMENT] – salon / visite / séminaire etc.
    - [#Action] [#CMQ] [#CLEE] [#BO] [#Apprentissage] [#AFEST] [#FORMATION]
- Puis par un verbe “dans la mesure du possible” qui incite le lecteur à faire quelque chose,
- Il contient au moins un mot clé, précédé par un # (hashtag) qui permettra à votre tweet d’être repéré par des non followers dans leur recherches sur ce mot,
- Il cite les autres acteurs par leur compte twitter précédé d’un @
- Il contient un lien court vers un article / site web…
- Il est accompagné d’une ou plusieurs illustrations (photos, images..)
- En cas de vidéo : une seule est possible
- Des Emojis (flèche, pouce levé, applaudissement pour approuver une action marquante…) dans le but d’égayer le twitte.

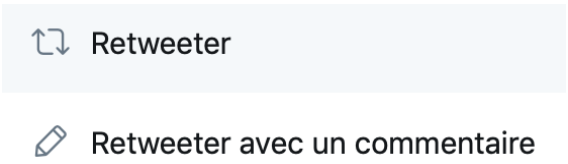
Abonnements & abonnés

- Follower (abonné) : Lorsque on s'abonne à un compte sur Twitter, on devient un follower, on reçoit ainsi les tweets de ce compte dans notre fil d'actualités.
- Following (abonnements) : A l'inverse, cela désigne le nombre de personnes qu'on suit.

Autres fonctions

- Retwitter se fait soit en simple soit avec des commentaires. C'est une des fonctionnalités les plus utilisées du site. Elle permet de transférer le tweet à tous ceux qui nous suivent pour augmenter sa visibilité.

On peut retwetter soit avec ou sans commentaire



Aimer : exprimer un avis positif sur un tweet sans pour autant le trouver assez en relation avec notre compte pour le retweeter ou pour y répondre.