

## 2. Partenariats du campus

avec le tissu économique et les laboratoires de recherche



### Plan Planifier

Contexte, stratégie, sens, objectifs

Une collaboration étroite entre les partenaires économiques du territoire, dont les entreprises, les établissements publics de formation comme les autres organismes de formation, CFA académiques et privés, Campus des métiers des chambres des métiers et de l'artisanat, chambres régionales de l'économie sociale (etc.), constitue une spécificité du Campus des métiers et des qualifications.

La DIRRECTE peut agir comme facilitateur grâce à sa connaissance des entreprises et à ses relations avec des structures telles que les pôles de compétitivité ou les plateformes d'appui aux mutations économiques, ainsi qu'avec les acteurs de l'emploi, nationaux ou locaux.

La DRRT est un interlocuteur privilégié pour assurer le lien avec le monde de la recherche et de l'innovation. Elle peut faciliter les coopérations en s'appuyant sur sa connaissance du tissu local et des structures telles que les plateformes technologiques (PFT).

- Comment les partenariats et les réseaux sont-ils intégrés dans la stratégie du campus ? Avec quels objectifs ?
- Quels sont les axes de collaboration définis au regard des objectifs du campus ?
- Quels sont les engagements des différents partenaires ainsi que les modalités de ces collaborations ?

### Do Mettre en œuvre

Acteurs – Actions – Moyens – Temps

**Faire fructifier les partenariats**

- Quelles sont les actions mises en place dans le cadre des partenariats ? En quoi s'inscrivent-elles dans les axes de collaboration définis ? Quels effets ont-elles eu ?
- Quels sont les engagements visibles des différents partenaires ainsi que les modalités de ces collaborations ?
- Quels sont les nouveaux partenariats ?
- Comment les partenariats existant ont-ils évolué dans le cadre du campus ?

**Identifier les besoins en compétences**

- Quelle est l'évolution des besoins en compétence des partenaires ?

**Favoriser les conditions de l'intégration en entreprise**

- Quel est l'apport des partenariats dans les formations (stages, périodes de formation en milieu professionnel, apprentissage, formation continue) ? Dans l'insertion professionnelle ? Dans le maintien en activité ?
- Comment les entreprises sont-elles sollicitées concrètement ?
- Comment la mise en place de l'alternance ou des périodes de formation en milieu professionnel est-elle facilitée et accompagnée ? Quelles sont les difficultés rencontrées ? Comment ont-elles été levées ?
- Comment la relation du personnel éducatif est-elle déployée avec les partenaires ?
- Les partenariats permettent-ils d'accéder à la mobilité culturelle ? à la mobilité géographique ?

**Etre un levier pour l'innovation, les transferts de technologie et l'expérimentation**

- Quelles sont les actions menées avec les laboratoires de recherche, les pôles de compétitivité, les plateformes technologiques ? Quels en sont les effets ? Quels sont les sujets de travail ? Quelles sont les actions de transfert de technologie ? Quelle diffusion technologique en résulte ?

**Etre actif et visible dans le contexte économique et social, local et régional**

- Quelle est l'organisation mise en place pour développer et suivre les partenariats ?
- Quelles sont les relations développées avec la mission académique éducation-économie, le bureau d'aide à l'insertion professionnelle (BAIP), le comité local école entreprise (CLEE), les pôles de stages, les organismes consulaires, l'agence Pôle emploi, les missions locales, les collectivités territoriales, les associations éducatives complémentaires de l'école publique ?
- Comment sont appréhendées les données relatives à l'environnement économique et social du campus ? Quelles sont les conventions nationales et académiques déployées localement ? Sur quels axes sont-elles déployées ?
- Quelles sont les actions de découverte et de valorisation des métiers ?
- Quelles sont les actions liées avec les événements nationaux (semaine école-entreprise, de l'industrie, etc.) ?

### Check Evaluer

Exemple d'indicateur de plus-value en termes d'évolution, ce qui a évolué grâce au campus

- Indicateur relatif à l'implication des entreprises par secteur professionnel dans l'activité du campus ;
- Indicateurs relatifs aux stages et aux PFMP
- Indicateurs relatifs à l'alternance
- Nombre d'offres d'emploi reçues des entreprises, nombre de personnes qui en ont bénéficié ;
- Indicateur d'évolution du campus (nombre de conventions, nombre et typologie des actions mises en place, indicateur de mesure de l'impact des actions) ;

2

**Act** Agir

Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions