

4. Ouverture européenne et internationale du campus



Plan Planifier

Contexte, stratégie, sens, objectifs

L'ouverture européenne et internationale est explicitée.
La dimension transfrontalière, européenne ou internationale des formations peut être inscrite dans l'intitulé du campus labellisé. Les éléments nécessaires pour cette inscription sont notamment : le développement des opportunités d'ouverture européenne et internationale, la prise en compte de la dimension langue étrangère dans les enseignements, l'intensité des partenariats et des échanges avec des entreprises ou des établissements de formation de pays partenaires, la mobilité des élèves, des étudiant(e)s et des apprenti(e)s, dans le cadre de leur formation.

- Quels sont les axes stratégiques de l'ouverture européenne et internationale du campus ?
- Quels sont les objectifs définis pour faire entrer l'Europe et le monde dans au sein du campus en termes de partenariats, de mobilités, d'échanges à distance, d'actions éducatives, d'enseignements des langues, etc. ?
- Quelles sont les mesures mises en place par le campus pour faire rayonner son ouverture européenne et internationale ?

Do Mettre en œuvre

Acteurs – Actions – Moyens – Temps

Développer les opportunités d'ouverture européenne et internationale

- Quel est le développement des opportunités d'ouverture européenne et internationale du campus, notamment avec le programme européen pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport Erasmus + ;
- Comment le campus est-il engagé avec des partenaires étrangers ?
- Quelles sont les actions de coopération éducative mises en place dans ce cadre ?
- Quels sont les outils de communication utilisés pour les échanges à distance ? (visioconférence, plateformes sécurisées eT-winning ou autres, ...)
- Quels sont les financeurs identifiés ?
- Quelle est l'intensité des partenariats et des échanges avec des entreprises ou des établissements de formation de pays partenaires ?

Fédérer et développer les mobilités

- Quelles sont les actions de mobilité propres au campus ?
- Comment le campus fédère-t-il l'ensemble des actions de mobilité existantes ?
- Quel est l'impact du campus pour le développement de nouvelles actions ?
- Comment la mobilité des usagers et du personnel éducatif est-elle encouragée ?
- Comment le campus favorise-t-il le lien entre tous les acteurs en présence (acteurs académiques, enseignants français et étrangers, délégations étrangères, élèves et étudiants étrangers dans le cadre du programme Erasmus) ?

Valoriser l'ouverture européenne et internationale

- Comment l'action du campus à l'international valorise-t-elle les établissements et les territoires ?
- Quelle est la stratégie de communication mise en œuvre pour valoriser les actions conduites ?
- Comment la mobilité des élèves, des étudiants et des apprentis est-elle valorisée dans le cadre de leur formation ?
- Comment le campus se fait-il connaître à l'international ?

Check Evaluer

Exemple d'indicateur de plus-value en termes d'évolution, ce qui a évolué grâce au campus

- Indicateur relatif aux partenaires étrangers : nombre, nature, pays concernés ;
- Indicateurs relatifs aux projets et actions : descriptifs, nombre, pays concernés ;
- Montant des financements obtenus et sources ;
- Indicateur sur les mobilités entrantes et sortantes : nombre, durée, pays concernés, nature des bénéficiaires ;

4

Act Agir

Points forts

Points faibles

DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Objectifs

Actions